

Дисциплина: Менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии

Аннотация

Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

В настоящее время сфера услуг, и в частности туризм, занимает одно из важнейших мест как в мировой экономике, так и в национальных экономиках развитых и развивающихся стран. Благодаря значительным темпам роста и перспективам дальнейшего развития эта сфера деятельности признана одной из приоритетных направлений экономики Армении. Сфера услуг имеет ряд преимуществ, к числу которых относятся потребность в относительно меньших капитальных вложениях, быстрый темп оборота капитала, высокая прибыльность и т.д. Так как, туризм является сферой объединяющей такие области, как транспорт, связь, гостиничный и ресторанный бизнес, индустрию развлечений, развитие данных областей приводит к развитию туризма и наоборот.

В современном мире особую важность получает грамотное хозяйствование, эффективное управление сферой услуг и туризма не только на уровне организаций, но и на макроуровне. Для обеспечения данного условия необходимо обеспечить подготовку специалистов в данной сфере. Следовательно, дисциплина «Менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии» является одной из важнейших в процессе подготовки специалистов в области сервиса и туризма, а также управления туризмом.

Данная дисциплина предназначена для магистрантов по специальностям «Менеджмент в туризме».

Целью данной дисциплины является предоставление необходимых знаний и навыков, направленных на использование теоретических знаний в области менеджмент в гостинично-ресторанной индустрии для управления предприятиями размещения и питания.

Задачи данной дисциплины направлены на осуществление цели и заключаются в следующем: рассмотреть основные виды организаций в гостинично-ресторанной индустрии; представить основные механизмы и концептуальные подходы к разработке организационных структур управления организаций гостиничной и ресторанный индустрии; изучить различные модели и механизмы управления человеческими ресурсами в организациях гостинично-ресторанного бизнеса; представить особенности ценообразования и конкуренции организаций гостинично-ресторанной индустрии; рассмотреть механизмы оценки эффективности управления организаций гостинично-ресторанной индустрии; изучить основные требования к персоналу организаций гостинично-ресторанной индустрии; изучить особенности управления многонациональными компаниями индустрии гостеприимства; изучить стратегии международного развития индустрии гостеприимства и ресторанный бизнес; рассмотреть основные особенности трансфера технологий в гостинично-ресторанной индустрии; изучить программные комплексы автоматизации гостиниц и системы управления рестораном.

Изучение данного курса позволяет магистрантам получить практические и теоретические знания и навыки в сфере менеджмента гостинично-ресторанной индустрии.